



**120 MILLONES DE LENTES CANON**  
 EL LENTE NÚMERO 120 MILLONES ES UN LENTE DE ZOOM TELEFOTO EF100-400MM F/4.5-5.6L IS II USM.



**ANUNCIAN CELULAR MODULAR DE MOTO**  
 A PARTIR DE OCTUBRE ESTARÁN DISPONIBLES EN COLOMBIA LOS NUEVOS MOTO Z Y MOTO Z PLAY CON MOTO MODS.

WWW.ELUNIVERSAL.COM.CO

# DOBLE CLIC

EL UNIVERSAL

09

LUNES, SEPTIEMBRE 19 DE 2016

APLICACIÓN DE LA SEMANA

WoW Legión



El asalto implacable de la Legión Ardiente continúa, pero ni el más leal de los defensores de Azeroth puede estar al frente de su computadora todo el tiempo. Para garantizar que las fuerzas de defensa estén siempre listas, les presentamos la WoW Legión Companion app, una aplicación móvil gratuita que permitirá a los jugadores de World of Warcraft: Legión optimizar su tiempo de juego desde cualquier lugar. La aplicación ya se encuentra disponible para descarga en dispositivos Android y Apple.

- Inicia misiones en tu Sala de la orden - Envía a tus seguidores en misiones disponibles, revisa su progreso y reclama recompensas remotamente.

- Icono de Investigación: Mejora tu sala de la orden o cambia mejoras realizadas anteriormente a través de esta opción.

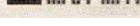
- Administra Seguidores y Tropas: Ve a los campeones que reclutaste para tu causa, administra sus equipos y entrena nuevas tropas para misiones futuras.

- Explora Misiones de Mundo: Interactúa con un mapa de las islas Quebradas y ve que misiones de mundo están disponibles incluyendo su ubicación, duración y recompensas para así poder planear tu próxima aventura en el juego. Disponible en el nivel 110.

Legión es la expansión del popular y aclamado videojuego MMO de Blizzard esta disponible en edición estándar (versiones físicas y digitales disponibles, precio sugerido \$49.99 dólares y en edición digital de lujo a \$69.99 dólares americanos que contiene un montón de contenido adicional para una variedad de juegos de Blizzard, como la montura Acachador vil liliardi y mascota para World of Warcraft, una montura de Acachador vil para Heroes of the Storm, un yelmo de transfiguración y alas para Diablo III y un par de retratos imbuidos con vicio para StarCraft II.

Available on the iPhone

App Store



## Retos TIC en el sector educativo

Las Tecnologías de la Información y Comunicación son un gran complemento para la educación aunque hay algunos retos que se deben estudiar.

HYLENNE GUZMÁN  
 CARTAGENA - EL UNIVERSAL

¿Se imagina que en su clase de anatomía haga un viaje por todo el cuerpo humano? ¿Que pueda ver los órganos y sus estructuras, al tiempo que reconoce los significados de estos? Pues gracias a las nuevas tecnologías esto puede ser posible.

Según Denis Hurley, director de Nuevas Tecnologías de Pearson, la realidad aumentada y la realidad virtual permiten experiencias mucho más ricas en cualquier campo de la vida.

"La realidad aumentada tiene mucho potencial, especialmente en la educación y sobre todo en la superior, porque si bien cuesta más, esta le permite a los estudiantes relacionarse en tiempo real con cada uno y con los objetos virtuales", asegura Hurley.

En el marco del Congreso TIC, Andicom 2016, el Director de Pearson habló sobre realidades mixtas, inteligencia artificial y reconocimiento facial; además expresó que las nuevas tecnologías son un reto para este sector y que le permite agregar información sobre un objeto que ya existe en la vida real.

¿Cómo cambiarle el chip a los docentes mayores para el uso de estas tecnologías?

Yo no creo que debe-



LA REALIDAD VIRTUAL ES una de las tecnologías que traerá grandes retos a nivel de contenidos para la educación. // CORTESÍA

riamos enamorar a los docentes porque estas herramientas son estudiadas y exploradas por los mismos estudiantes, y ellos quieren utilizarlas.

¿Cómo se implementa este tipo de tecnología en sistemas educativos con pocos recursos?

Muchas de estas tecnologías ya están disponibles en los colegios, lo que se va es a enriquecer a medida que pasa el tiempo. Una clase puede tomar un viaje virtual a Roma y no tendría por qué salir de un radio de 6 millas, pueden experimentar esto y regresar a la clase para relacionarse entre sí y con los profesores.

Con el tiempo, la tecnología se vuelve más barata y ellos van a poder viajar en la realidad a la vez que lo hacen en el mundo virtual.

¿Cómo aplicar la realidad aumentada en las ciencias humanas?

Imagina que estás explorando una ciudad tan bella como Cartagena y que existieran elementos incrustados o empotrados en espacios reales, que puedas explorar en el mundo virtual y así aprender su significado histórico. La realidad aumentada nos permite tener una cantidad infinita de información sobre un objeto real.

¿Cuál crees que es el cambio que se debe hacer dentro de las escuelas con respecto a este tema?

Es muy importante enseñarle a los estudiantes, donde sea que se encuentren. Si es un sistema particular, al cual ya se han acostumbrado, pueden beneficiarse de eso para retroalimentar la información. Esto requiere de un cambio mental y de ponerse al día con la tecnología.

Esta curva de aprendizaje es larga y es muy difícil saber si algún día va a tener éxito. Entonces, mientras más experiencia se tenga con las nue-

vas tecnologías antes de que se vuelvan importantes, mejor.

¿La realidad virtual se queda en algo innovador?

Tiene mucho potencial porque agrega otra capa de información. Yo creo que las cosas nuevas siempre van a tener una respuesta negativa porque tienen un pico de expectativas. Cuando esperamos que las cosas se conviertan en algo general rápidamente, hay que tener cuidado.

¿Qué es la transformación digital para ti?

Creo que significa reunirme aquí como un holograma, pero me gusta viajar en persona.

Pearson es una compañía global de educación que produce materiales educativos, tecnologías, evaluaciones y servicios relacionados con este sector a profesores y alumnos de todas las edades.

### EMPRESA COLOMBIANA

## Publicar, partner de Google para las Pymes

REDACCIÓN DOBLE CLIC  
 EL UNIVERSAL - CARTAGENA

Publicar, uno de los mayores aliados de Publicidad y Soluciones multimedia de las Pymes en Colombia, ahora es Premier Partner de Google. De esta manera, Publicar también ofrece a las pequeñas y medianas empresas adquirir productos de publicidad Digital de Google, como Google AdWords y YouTube.

El Programa Google Partner conecta socios de confianza y con buena experiencia en AdWords con pequeñas y medianas empresas que desean obtener ayuda de expertos para crear, administrar y optimizar sus campañas publicitarias en línea. Además de una amplia experiencia con AdWords, los Google Partners Premier ofrecen un servicio completo de administración

de campañas, informes detallados, atención al cliente personalizada y orientación general sobre marketing para que los anunciantes puedan aprovechar al máximo sus campañas.

Publicar pasa a ser Google Partner Premier gracias a que cumple con los criterios y estándares más exigentes de Google en cuanto a calificaciones, transparencia y servicio al cliente.

#### Google Adwords

Este tipo de publicidad da visibilidad a su negocio, producto o servicio a través de anuncios en la red de búsqueda de Google. De esta manera, se logra impactar a clientes en el momento en el que buscan sus productos.

Con este tipo de ayudas, las pymes pueden direccionar

a sus clientes potenciales a su sitio Web, aumentar el tráfico y la probabilidad de convertirlos en negocios, además de darle visibilidad en medios digitales. Con la asesoría de Publicar las pymes pueden medir las campañas de publicidad para saber su efectividad.

"Publicar puede reunir a todos los medios digitales en una sola negociación y en una sola inversión haciendo más eficiente y estratégico el re-

sultado en publicidad. Es la posibilidad de realizar una estrategia de mercado 360", explica Juan Fernando Diez, Chief Marketing Officer y director de Mercado, Producto y Nuevos Negocios de Publicar.

La multinacional colombiana, Publicar, establece objetivos y necesidades en conjunto con el cliente, con el fin de planear la generación de una solución de publicidad ajustada al negocio y alcance

de la campañas, a través de la segmentación del grupo objetivo.

Además, Publicar asesora a la pyme para que ésta defina bajo qué criterios de búsqueda quiere que se activen los anuncios y los dispositivos en donde quieran que aparezca la publicidad. Finalmente, se realiza un seguimiento a la implementación de las campañas para que los clientes obtengan los mejores resultados.